



IO1 – Ressources  
d'apprentissage pour  
la sensibilisation au  
changement  
climatique par la  
comédie

Ethical Fashion  
Plan de leçon



**FARCE!**

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness



## Introduction au plan de leçon

L'objectif de ce plan de leçon est de vous aider, en tant que communauté et éducateur d'adultes, à organiser une session en utilisant les ressources d'apprentissage pour la sensibilisation au changement climatique par la comédie FARCE, avec des apprenants adultes de votre groupe. Grâce à ce plan de leçon, nous vous fournirons quelques exemples d'activités que vous pourrez utiliser pour présenter l'une des ressources humoristiques de ce compendium dans un cadre de travail de groupe. Lorsque vous vous préparez à offrir ces activités dans votre groupe, il est important que vous soyez prêt à utiliser les ressources de La Comédie pour le changement climatique. Pour cela, nous vous recommandons de suivre les modules pertinents de notre programme de formation continue FARCE avant de mener ces activités dans votre classe.

## Introduction au sujet du changement climatique

La mode éthique, aussi appelée mode « durable », s'inspire du commerce équitable et des principes éthiques, avec deux types de préoccupations : sociale et environnementale. Il vise à créer une mode alternative à la fast fashion : plus respectueuse des personnes et de l'environnement dans son processus de production.

Jean Stéphane, professeur de mode éthique à l'École Supérieure de Mode de Montréal, détaille 5 grandes tendances autour de la mode éthique :<sup>1</sup>

- La mode éthique au sens strict, qui s'inspire du commerce équitable. Il montre une conscience sociale de la fabrication de vêtements et vise à améliorer les conditions de travail et de vie des travailleurs de l'industrie textile. Cependant, dans le langage courant, le terme « mode éthique » évolue vers une définition beaucoup plus large qui inclut également la mode écologique, la mode recyclée et parfois même la mode durable et locale. Elle devient ainsi synonyme du concept global de mode responsable.

---

<sup>1</sup> <http://www.les-pieds-dans-la-toile.fr/2010/04/mode-ethique-definition/> (consulté en juillet) 12<sup>ième</sup> 2021





- La mode écologique, soucieuse de son impact sur l'environnement. C'est une question essentielle puisque l'industrie de la mode est la deuxième plus polluante au monde. La mode écologique utilise des textiles peu polluants et peu gourmands en eau et réduit au minimum l'impact transport et carbone de ses collections.<sup>2</sup>
- La mode recyclée est fabriquée à partir de vêtements et d'autres matériaux qui ont déjà eu une première vie, même deux ou trois.
- La mode durable, enfin, est confondue avec ce que les experts appellent la mode lente. « Nous fabriquons des vêtements durables et intemporels. De cette façon, le consommateur est poussé à acheter la meilleure qualité afin qu'il consomme moins » [réf. souhaitée] Dans le langage courant, le terme « mode durable » est souvent utilisé - tout comme « mode éthique » - pour désigner le concept global de « mode responsable ».
- La mode locale, qui repose sur des circuits de production très courts.

## Apprendre à connaître les ressources

Dans cette section, nous vous fournirons une brève introduction à la ressource humoristique que vous utiliserez lors de la présentation de ce plan de leçon dans un groupe d'apprenants adultes.

### Qu'est-ce qui est couvert dans la ressource sur la comédie?

Cette ressource humoristique est un dépliant moqué publicitaire pour les soldes d'été.

Ce dépliant aide à

- 1) sensibiliser à la surconsommation (« toujours plus de vêtements »)
- 2) sensibiliser à la condition de travail des travailleurs du textile (« Pour tous ceux qui ne se soucient pas de l'origine des choses qu'ils achètent »)

---

<sup>2</sup> <https://www.ecowatch.com/fast-fashion-is-the-second-dirtiest-industry-in-the-world-next-to-big--1882083445.html> (consulté en juillet) 12ème 2021





3) sensibiliser aux responsabilités des clients (« prix bas à tout prix »)

## Application de cette ressource humoristique

Ce dépliant peut servir de base pour entamer une discussion et tester l'esprit critique des participants, comme décrit dans le plan de leçon ci-dessous.

## Plan de leçon

Titre de la session :	Mode éthique	
Durée	Ressources requises :	
Ce plan de leçon prendra  <b>60 minutes</b>	Pour fournir ce plan de leçon, vous aurez besoin des ressources suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pièce comique « Mode éthique »</li> <li>• 1 ordinateur portable pour le tuteur</li> <li>• Connexion Internet</li> <li>• Projecteur</li> <li>• 1 ordinateur portable pour 2 participants</li> </ul>	
Résultats d'apprentissage		
<b>Une fois cette leçon réussie, les apprenants seront en mesure de :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir une connaissance factuelle de la mode rapide et de la mode contraire à l'éthique.</li> <li>• Acquérir des connaissances factuelles sur l'impact environnemental de la fast fashion.</li> <li>• Acquérir des connaissances factuelles sur la mode éthique et durable.</li> </ul>		
Ouverture de l'atelier		
Durée	Description de l'activité	Liens vers les documents d'assistance
<b>15 minutes</b>	Montrez la pièce comique et posez la question suivante au groupe de participants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quel problème est mis en évidence ici?</li> <li>- Pourquoi choisir le style humoristique ?</li> <li>- Connaissez-vous la fast fashion ?</li> </ul>	





	<ul style="list-style-type: none"><li>- Connaissez-vous les conséquences de la fast fashion (assurez-vous que le groupe parle des conséquences environnementales et sociétales) ?</li><li>- Quelles sont les alternatives à la fast fashion ? (acheter des vêtements de manière éthique, upcycling, seconde main)</li></ul>	
<b>Activité de groupe 1</b>		
<b>Durée</b>	<b>Description de l'activité</b>	<b>Liens vers les documents d'assistance</b>
<b>10 minutes</b>	<p>Montrez aux participants la vidéo suivante : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tLfNUDO-8ts">https://www.youtube.com/watch?v=tLfNUDO-8ts</a></p> <p>Activez les sous-titres automatiques de YouTube pour ne rien perdre du contenu.</p> <p>Ensuite, initiez une discussion avec le groupe, connaissent-ils, dans leur environnement, des lieux/PME/initiatives qui peuvent être considérés comme des bonnes pratiques à suivre pour limiter les conséquences de la fast fashion ?</p>	<p>Matériel nécessaire :</p> <p>PC</p> <p>Connexion Internet</p> <p>Projecteur</p>
<b>Activité de groupe 2</b>		
<b>Durée</b>	<b>Description de l'activité</b>	<b>Liens vers les documents d'assistance</b>
<b>25 compte-rendu</b>	<p>L'activité suivante est une activité de groupe, dites aux participants qu'ils vont rapidement créer un document rassemblant les meilleures pratiques dans leur ville en matière de mode durable.</p> <p>Laissez chaque paire de participants 10mn pour faire des recherches et trouver des initiatives.</p> <p>Ensuite, en tant que tuteur, ouvrez un document Word sur votre PC et, au cours des 15 dernières minutes, demandez à chaque binôme de venir vous présenter ses résultats. Rassemblez tout dans le document Word,</p>	<p>Matériel nécessaire :</p> <p>1 PC pour 2 participants</p> <p>1 PC pour le tuteur</p>





	enregistrez-le au format PDF et votre groupe aura un guide des meilleures pratiques!	
<b>Atelier Fermer</b>		
<b>Durée</b>	<b>Description de l'activité</b>	<b>Liens vers le sondage d'évaluation</b>
<b>10 minutes</b>	Demandez au groupe de participants d'évaluer les ressources créées et les connaissances acquises au cours de cet atelier. N'oubliez pas de leur faire savoir que le questionnaire est anonyme.	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLgInaGeu2A14RiB72RmyG1cbMdQ1eJPw_7w0skil8g2VbiA/vi_ewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLgInaGeu2A14RiB72RmyG1cbMdQ1eJPw_7w0skil8g2VbiA/vi_ewform</a>





# FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159