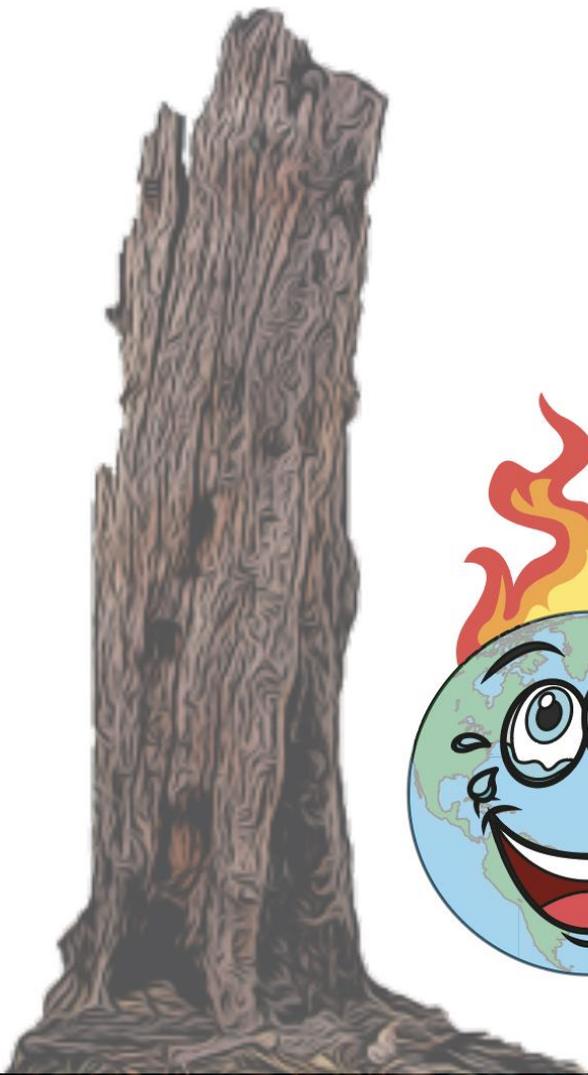




IO1 - Kompendium  
der Komödie und des  
Lernens zur  
Sensibilisierung für  
den Klimawandel  
Lektionsplan



**FARCE!**

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness





## Einführung in den Lektionsplan

Ziel dieses Unterrichtsplans ist es, Sie als Gemeinde- und Erwachsenenbildner dabei zu unterstützen, eine Unterrichtseinheit mit erwachsenen Lernenden in Ihrer Gruppe unter Verwendung des FARCE-Kompandiums für Comedy und Lernen zur Sensibilisierung für den Klimawandel durchzuführen. In diesem Unterrichtsplan stellen wir Ihnen einige Beispielaktivitäten vor, die Sie verwenden können, um eine der Comedy-Ressourcen aus diesem Kompandium in einer Gruppenarbeitssituation zu vermitteln. Wenn Sie diese Aktivitäten in Ihrer Gruppe vorbereiten, ist es wichtig, dass Sie auf die Verwendung der Ressourcen von Comedy for Climate Change vorbereitet sind. Zu diesem Zweck empfehlen wir Ihnen, die entsprechenden Module unseres FARCE-Fortbildungsprogramms zu absolvieren, bevor Sie diese Aktivitäten in Ihrer Praxis anbieten.

## Einführung in das Thema Klimawandel

Mit dem wachsenden Bewusstsein der Gesellschaft für Umweltprobleme im Zusammenhang mit Lebensmitteln wie Food Miles, Plastikverpackungen in Supermärkten, der Fleischindustrie und Lebensmittelproduktionspraktiken, die zur Zerstörung von Regenwäldern, Wäldern und anderen Ökosystemen führen, die für die Artenvielfalt wichtig sind, ist der Trend zum Kauf "grüner" Produkte immer beliebter geworden, da die Menschen umweltbewusster sind und ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck so weit wie möglich verringern wollen.

Grün" zu sein oder "grüne" Produkte in Supermärkten zu kaufen, bedeutet die umweltfreundlichste Option, die ein Käufer wählen kann, aber wie viele Menschen nehmen sich tatsächlich die Zeit, das Etikett auf diesen Produkten zu überprüfen? Leider stimmt unsere Absicht, umweltfreundliche Produkte zu kaufen, nicht immer mit unserem Kaufverhalten überein, und oft ist nicht der Käufer schuld, sondern die Marken, die versuchen, aus der Bewegung für Klimagerechtigkeit Kapital zu schlagen und klimabewusste Menschen zum Kauf ihrer Produkte zu bewegen. Sie erreichen dies, indem sie ihre Produkte als "umweltfreundlich", "nachhaltig", "grün", "bio", "sauber" oder "organisch" kennzeichnen. Der Begriff dafür heißt "Greenwashing" und ist im Online-Marketing weit verbreitet, wo Unternehmen falsche Umweltaussagen machen. Es ist wichtig, dass die





Käufer weitere Nachforschungen anstellen, um zu unterscheiden, ob es sich nur um ein Modewort oder um eine ehrliche Behauptung handelt.

Es gibt viele Möglichkeiten, wie Käufer die Richtigkeit der Angaben von Unternehmen überprüfen können. Hier sind einige Tipps:

- Besuchen Sie die Website [Ethical Consumer](#) wo Sie die ethischen Bewertungen vieler Produkte einsehen können
- Verwenden Sie die [Higg Index](#) die Nachhaltigkeit von Marken und Einzelhändlern zu bewerten
- Prüfen Sie die Etiketten der Produkte auf grüne Zertifizierungen

## Kennenlernen der Ressourcen

In diesem Abschnitt geben wir Ihnen eine kurze Einführung in die Comedy-Ressource, die Sie bei der Durchführung dieser Lektion in einer Gruppe von erwachsenen Lernenden verwenden werden.

### Was wird in der Comedy Resource behandelt?

Diese Comedy-Ressource ist ein satirischer Song über das Thema Einkaufen im Zeitalter des Klimawandels. Er befasst sich mit dem Thema Greenwashing, einer Taktik, mit der große Marken für ihre ökologische Nachhaltigkeit werben, damit die Verbraucher ihre Produkte kaufen, wobei es sich oft um falsche Behauptungen handelt. Der Song heißt "Green Green Green" und zeigt auf, wie der Öffentlichkeit vorgegaukelt wird, dass sie mit dem Kauf von "grünen" Produkten im Supermarkt einen Beitrag zum Umweltschutz leistet, während viele dieser Produkte in Wirklichkeit genauso schädlich sind wie Produkte ohne das grüne Etikett. Das Format eines Songs wurde gewählt, weil die meisten Menschen auf der Welt Musik als eine Form der Unterhaltung hören, also etwas, mit dem wir alle etwas anfangen können.

### Anwendung dieser Comedy-Ressource





In einem pädagogischen Umfeld wird den Lernenden dieses satirische Lied vorgespielt, und sie erhalten auch Textblätter, um den Inhalt des Liedes weiter zu analysieren.

## Unterrichtsplan

<b>Titel der Sitzung:</b>		<b>Satirisches Lied - Grün Grün Grün</b>
<b>Dauer</b>		<b>Erforderliche Ressourcen:</b>
Diese Lektion dauert  <b>60 Minuten</b>  für die Durchführung	Für die Durchführung dieser Unterrichtseinheit benötigen Sie die folgenden Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Grün Grün Grün" Komödie Ressource</li> <li>• Redner</li> <li>• Internetverbindung</li> <li>• Stift</li> </ul>	
<b>Lernergebnisse</b>		
<p><b>Nach erfolgreichem Abschluss dieser Lektion werden die Lernenden in der Lage sein:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Begriff "Greenwashing" zu erklären und wie man ihn erkennt</li> <li>• Nachhaltige Produkte in Supermärkten zu erkennen</li> <li>• einen satirischen Ansatz zur Aufklärung über den Klimawandel zu schätzen wissen</li> </ul>		
<b>Eröffnung des Workshops</b>		
<b>Dauer</b>	<b>Beschreibung der Tätigkeit</b>	<b>Links zu unterstützenden Materialien</b>
<b>10 Minuten</b>	<p>Der Moderator spielt den Lernenden das satirische Lied "Green Green Green" vor und stellt ihnen dann die folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hat Ihnen diese Ressource gefallen?</li> <li>- Satire wird verwendet, um Kritik zu üben und Fehler in der Gesellschaft aufzudecken. Was oder wer wird in diesem Lied kritisiert?</li> <li>- Wie hast du dich nach dem Hören des Liedes gefühlt? Hatten Sie ein Gefühl des</li> </ul>	





	<p>Unbehagens über das angesprochene Thema oder war es einfach nur ein lustiges, unterhaltsames Lied?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was ist die Botschaft, die der Schöpfer des Liedes den Menschen vermitteln möchte?</li> <li>- Studieren Sie den Text des Liedes:</li> </ul> <p><i>"Man sagt, man soll die Etiketten doppelt prüfen</i></p> <p><i>Um sicherzustellen, dass es wirklich grün ist</i></p> <p><i>Aber ich vertraue den Konzernen, weil ich gut darin bin grün zu kaufen".</i></p> <p>Was denken Sie, ist die Bedeutung dieses Satzes, oder welche Botschaft will der Autor dem Zuhörer vermitteln?</p> <p>Der Moderator erklärt, dass es in dem Lied um Greenwashing geht, eine Marketingmethode, die von Unternehmen angewendet wird, die behaupten, ihre Produkte seien nachhaltig, um klimabewusste Menschen zum Kauf ihrer Produkte zu zwingen. Der Moderator erklärt, dass viele von uns den "grünen" Etiketten auf den Produkten in den Supermärkten vertrauen, während wir in Wirklichkeit vor dem Kauf weitere Nachforschungen anstellen müssen, um herauszufinden, ob die Produkte wirklich so nachhaltig sind, wie die Marken behaupten.</p>	
<b>Gruppenaktivität 1</b>		
<b>Dauer</b>	<b>Beschreibung der Tätigkeit</b>	<b>Links zu unterstützenden Materialien</b>





<b>20 Minuten</b>	<p>Der Moderator teilt die Lernenden in Kleingruppen auf, und jede Gruppe recherchiert zum Thema Greenwashing und schreibt Antworten auf die folgenden Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Was bedeutet es wirklich, "grüne" Produkte zu kaufen?</li> <li>• Was sind die wichtigsten Fragen, die man beim Kauf von nachhaltigen Lebensmitteln beachten sollte? (Beispiel: Wo wird dieses Lebensmittel angebaut?)</li> <li>• Welche Maßnahmen können Sie beim Lebensmitteleinkauf ergreifen, um sicherzustellen, dass die Produkte, die Sie kaufen, umweltfreundlich sind?</li> <li>• Nennen Sie einige seriöse Umweltzertifizierungssiegel, auf die Sie beim Kauf von Produkten achten können.</li> <li>• Welche Websites können Sie nutzen, um die Nachhaltigkeit von Unternehmen und Produkten zu überprüfen?</li> </ul>	<p><a href="https://spunout.ie/life/climate/greenwashing#:~:text=Look%20for%20clear%20information%20on,made%20in%20a%20sustainable%20manner.">https://spunout.ie/life/climate/greenwashing#:~:text=Look%20for%20clear%20information%20on,made%20in%20a%20sustainable%20manner.</a></p> <p><a href="https://green.thefuntimesguide.com/green_products_revealed/">https://green.thefuntimesguide.com/green_products_revealed/</a></p> <p><a href="https://www.forkintheroad.co/what-is-green-eating/#:~:text=by%20Rezel%20Kealoha-%F0%9F%90%A3%20Green%20eating%20means%20choosing%20ethically%20raised%20meat%2C%20chicken%2C%20eggs,are%20raised%20ethically%20and%20sustainably.">https://www.forkintheroad.co/what-is-green-eating/#:~:text=by%20Rezel%20Kealoha-%F0%9F%90%A3%20Green%20eating%20means%20choosing%20ethically%20raised%20meat%2C%20chicken%2C%20eggs,are%20raised%20ethically%20and%20sustainably.</a></p>
<b>Gruppenaktivität 2</b>		
<b>Dauer</b>	<b>Beschreibung der Tätigkeit</b>	<b>Links zu unterstützenden Materialien</b>
<b>20 Minuten</b>	<p>Der Moderator erklärt den Lernenden, dass es wichtig ist, die Food Miles der gekauften Produkte zu berücksichtigen, um so nachhaltig wie möglich einzukaufen. Dies ist die Entfernung, die ein Lebensmittel vom Anbau bis zum Teller zurücklegt. Der Moderator teilt die Lernenden in Gruppen von 3-4 Personen ein und weist sie an, die Food Miles der Produkte zu berechnen, die sie regelmäßig kaufen. Die Anweisungen lauten wie folgt:</p>	<p><a href="https://www.foodmiles.com/food/calculator">https://www.foodmiles.com/food/calculator</a></p>





	<p>Denken Sie an Produkte, die Sie regelmäßig essen, recherchieren Sie die Marke und finden Sie heraus, woher das Produkt stammt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benutzen Sie der <a href="#">food miles calculator</a> um die Food Miles zu berechnen, die das Produkt auf dem Weg in Ihr Land zurücklegt</li> </ul> <p>Der Moderator wird dann die folgenden Fragen zur Selbstreflexion stellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hat Sie die Anzahl der Food Miles bei einem der Produkte überrascht?</li> <li>• Gibt es Produkte, die Sie aufgrund der Food Miles und des damit verbundenen CO2-Fußabdrucks weniger kaufen würden, bis sie auf Ihrem Teller landen?</li> <li>• Sind Sie der Meinung, dass der Einkauf vor Ort die umweltfreundlichste Option beim Lebensmitteleinkauf ist?</li> <li>• Kaufen Sie normalerweise Gemüse und Obst ein, das gerade Saison hat?</li> <li>• Welche Maßnahmen werden Sie ergreifen, um nachhaltiger einzukaufen?</li> </ul>	
<b>Workshop schließen</b>		
Dauer	Beschreibung der Tätigkeit	Links zur Bewertungsumfrage
<b>10 Minuten</b>	Bitten Sie die Lernenden, die Lektion durch Ausfüllen eines Bewertungsbogens zu bewerten.	<a href="https://forms.gle/37T943vGjGPxkGgS6">https://forms.gle/37T943vGjGPxkGgS6</a>





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# **FARCE!**





# FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159