



IO1 – Ressources  
d'apprentissage pour  
la sensibilisation au  
changement  
climatique par la  
comédie

Bygone Era

Plan de leçon



**FARCE!**

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness



## Introduction au plan de leçon

L'objectif de ce plan de leçon est de vous aider, en tant que communauté et éducateur d'adultes, à organiser une session en utilisant les ressources d'apprentissage pour la sensibilisation au changement climatique par la comédie FARCE, avec des apprenants adultes de votre groupe. Grâce à ce plan de leçon, nous vous fournirons quelques exemples d'activités que vous pourrez utiliser pour présenter l'une des ressources humoristiques de ce compendium dans un cadre de travail de groupe. Lorsque vous vous préparez à offrir ces activités dans votre groupe, il est important que vous soyez prêt à utiliser les ressources de La Comédie pour le changement climatique. Pour cela, nous vous recommandons de suivre les modules pertinents de notre programme de formation continue FARCE avant de mener ces activités dans votre classe.

## Introduction au sujet du changement climatique

Le recyclage n'est pas né hier. En effet, s'il est compliqué de remonter aux origines de l'humanité, un certain nombre de recherches archéologiques prouvent que les proto-déchets de la Grèce antique - vers - 400 av. J.-C., contenaient des outils moins utilisés ou des vases cassés pendant les périodes de récession. Cela impliquerait une réutilisation systématique des matériaux, refondus pour être transformés en nouvelles pièces.

Dans la Chine du 1er siècle, le ministre de l'Agriculture de la dynastie Han recommandait aux sujets de l'empereur de faire bouillir de vieux chiffons de lin afin de faire du papier. Une méthode que les civilisations arabes - après leurs incursions d'Extrême-Orient - apporteront en Europe au 8ème siècle.

Un peu plus tard, au Moyen Âge, la gestion des déchets devient particulièrement problématique. Les villes se multiplient, les populations augmentent, tout comme les ordures. En Angleterre, par exemple, les premiers recycleurs professionnels ont commencé à collecter systématiquement la poussière et les cendres générées par les cheminées, puis les ont vendues à des fabricants de briques, qui les considéraient comme une matière première particulièrement économique.

La situation a changé avec le développement progressif puis massif de l'industrie et de la consommation. Au 19ème siècle, les activités de recyclage ont repris leur envol avec la révolution industrielle. À Paris en 1870, un décret gouvernemental interdit le dépôt de





déchets sur la voie publique, et oblige chaque citoyen à s'équiper d'un conteneur personnel. Quelques années plus tard, le préfet de la Seine, Eugène Poubelle, oblige les Parisiens à placer un couvercle sur lesdits conteneurs, et donne son nom à ce nouvel objet.

Des ferrailleurs, des chiffonniers et divers crieurs parcouraient les rues des villes européennes pour collecter des matériaux recyclables. Les premiers centres de recyclage sont apparus, où ces collecteurs triaient la ferraille, la poterie ou les canettes d'autres ordures, ne laissant que des matières organiques, qui seraient utilisées pour faire du compost, par exemple.

Dans l'Europe déchirée par la guerre du début du 20ème siècle, la ferraille collectée est devenue une matière première cruciale, fondue pour fabriquer des armes ou des chemins de fer. Au fil des ans, avec l'apparition des premiers véhicules à moteur, la collecte des déchets a été modernisée et intensifiée.

Pendant la Seconde Guerre mondiale, en raison de la crise, le recyclage des objets du quotidien s'est accéléré chez les individus. Les chiffons, les tissus usagés, les pulls en fin de vie ou encore les boutons sont systématiquement récupérés, réutilisés chez eux ou revendus à des professionnels.

Rudimentaire jusque dans les années 70, le tri et le recyclage professionnel s'accélérent avec la prise de conscience collective du problème environnemental.

## Apprendre à connaître les ressources

Dans cette section, nous vous fournirons une brève introduction à la ressource humoristique que vous utiliserez lors de la présentation de ce plan de leçon dans un groupe d'apprenants adultes.

### Qu'est-ce qui est couvert dans la ressource sur la comédie?

Cette infographie pousse le recyclage de nos objets du quotidien à l'extrême. Il propose également des alternatives à nos habitudes mais en plaisantant. Il s'agit en fait de simples trucs et astuces, souvent hérités de nos grands-mères, pour réutiliser des choses ou créer des alternatives moins polluantes.

L'infographie commence par aborder la question de la consommation d'eau. Selon Europa, les besoins minimaux en eau d'un être humain sont estimés à 20 litres par jour. Dans certaines





régions du monde, ce volume n'est pas accessible. À l'autre extrême, chaque Européen consomme en moyenne 200 litres par jour, chaque Nord-Américain 600 litres par jour<sup>1</sup>. D'autres parties de l'infographie traitent d'astuces pour faire face aux activités quotidiennes.

## Application de cette ressource humoristique

Cette infographie peut être utilisée pour introduire le sujet de la consommation d'eau dans notre vie quotidienne. Il fournit un support visuel pour présenter le sujet de manière amusante.

## Plan de leçon

<b>Titre de la session :</b>	<b>La consommation d'eau dans notre vie quotidienne</b>
<b>Durée</b>	<b>Ressources requises :</b>
Ce plan de leçon prendra <b>70 minutes</b>	Pour fournir ce plan de leçon, vous aurez besoin des ressources suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>• Pièce comique « Recyclage d'une époque révolue »</li><li>• 1 PC</li><li>• 1 vidéoprojecteur</li><li>• Paperboard</li><li>• Marqueurs</li><li>• 1 PC pour chaque participant</li><li>• Une clé USB avec le logo du projet et le logo Erasmus +</li></ul>
<b>Résultats d'apprentissage</b>	
<b>Après avoir réussi cette leçon, les apprenants acquerront :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Connaissance factuelle des alternatives à faible impact aux produits d'entretien ménager.</li><li>• Connaissance factuelle du jardinage à faible impact.</li><li>• Connaissance factuelle de la façon dont les activités quotidiennes à faible impact – cuisine, nettoyage, courses, etc. – étaient autrefois.</li></ul>	

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/france/sites/default/files/docs/body/expoa4\\_europe\\_et\\_eau\\_fr.pdf](https://ec.europa.eu/france/sites/default/files/docs/body/expoa4_europe_et_eau_fr.pdf)





Ouverture de l'atelier		
Durée	Description de l'activité	Liens vers les documents d'assistance
<b>10 minutes</b>	<p>Projetez l'infographie à travers le projecteur afin que tous les participants puissent la voir.</p> <p>Avant d'introduire le sujet, demandez aux participants sur quoi ils pensent que cette infographie porte, quelles questions elle aborde et quelles pensées leur viennent à l'esprit.</p> <p>Inscrivez sur le tableau blanc les idées des participants et surlignez celles qui représentent le mieux le concept exprimé par l'infographie, c'est-à-dire le recyclage.</p>	N/A
Activité de groupe 1		
Durée	Description de l'activité	Liens vers les documents d'assistance
<b>20 minutes</b>	<p>Demandez au participant de choisir l'un des trois sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produit d'entretien ménager</li><li>- Jardinage à faible impact</li><li>- Activité quotidienne à faible impact</li></ul> <p>Ensuite, demandez à chaque participant de mener une petite recherche sur Internet et d'élire 2 astuces correspondant au sujet choisi (par exemple, comment créer votre propre détergent pour sols ou comment réutiliser le marc de café).</p> <p>Chaque participant présentera ensuite son truc préféré (si 2 participants ont choisi la même chose, faites-les passer à leur deuxième souhait).</p>	Matériel nécessaire :  Connexion Internet  1 PC par participant
<b>20 minutes</b>	<p>À l'aide de canva.com, demandez à chaque participant de créer une affiche présentant l'astuce de son choix.</p> <p>Demandez aux participants d'intégrer les logos (logo Erasmus + et FARCE) sur leur affiche.</p>	<a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a> <a href="https://pixabay.com/">https://pixabay.com/</a> <a href="https://www.flickr.com/">https://www.flickr.com/</a>





	Assurez-vous d'expliquer au groupe qu'ils peuvent utiliser des images libres de droits disponibles sur Pixabay ou Flickr.	
<b>15 minutes</b>	Demandez aux participants de présenter brièvement leur affiche.	Matériel nécessaire :  Vidéoprojecteur  PC
<b>Clôture de l'atelier</b>		
<b>Durée</b>	<b>Description de l'activité</b>	<b>Liens vers le sondage d'évaluation</b>
<b>5 minutes</b>	Demandez aux participants d'évaluer la ressource, l'atelier et les activités grâce à ce sondage anonyme.	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLgInaGeu2A14RiB72RmyG1cbMdQ1eJPw_7w0skil8g2VbiA/viewform">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfLgInaGeu2A14RiB72RmyG1cbMdQ1eJPw_7w0skil8g2VbiA/viewform</a>





# FARCE!

Using Satire and Comedy to Promote  
Climate Change Awareness



CREATIVE EXCHANGE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-UK01-KA204-079159